

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL**

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL

ASIGNATURA: TEORÍA ECONÓMICA I

CLAVE:	<u>1112</u>	ÁREA:	<u>HISTÓRICO SOCIAL</u>
SEMESTRE:	<u>1o</u>	HORAS S/M:	<u>4</u>
REQUISITOS:	<u>NINGUNO</u>	CARÁCTER:	<u>OBLIGATORIA</u>
CRÉDITOS:	<u>8</u>		

OBJETIVO:

Que el estudiante identifique las bases teórico – metodológicas de la ciencia económica en sus diferentes enfoques, vinculándola al análisis de los procesos sociales.

UNIDADES TEMÁTICAS

I. Introducción a la economía

- A. Definición
- B. Relación con otras materias
- C. Los principios de los clásicos
- D. Uso y manejo de gráficas en economía y en Trabajo Social

II. Objeto y método de la economía

- A. El método de la economía
- B. La economía normativa y la economía positiva
- C. Principios: escasez, utilidad, racionalidad y decisión

III. El sistema productivo

- A. Los agentes o factores de la producción
- B. La unidad productiva y su proceso
- C. Determinación de los costos de producción
- D. Los diferentes sectores económicos

IV. El funcionamiento del mercado

- A. Definición y agentes del mercado
- B. Elementos del mercado
 - 1. Oferta
 - 2. Demanda
 - 3. Determinación del precio
- C. Precios y costos
- D. Coste social
- E. Diferentes tipos de mercado

V. La relación entre el sistema económico y lo social

- A. Relación producción – empleo
- B. Relación empleo – ingreso
- C. Relación ingreso – consumo
- D. Introducción a la economía solidaria

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BARAN, P. Y SWESSY EL CAPITAL MONOPOLISTA, México, Ed. Siglo XXI, 1968.
- CASE, E. ET AL FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1995.
- ENGELS, FEDERICO OBJETO Y MÉTODO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA, México, Ed. Nuestro Tiempo. 1978.
- DOBB, MAURICE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1973.
- FISHER, S., DORNBUSCH, R. y SCHMALENSEE, R. ECONOMÍA, México, Ed. Mc Graw Hill, 1993.
- KOUSTSOYANNIS, A. MICROECONOMÍA MODERNA, México, Ed. Mc Graw Hill, 1984.
- HEILBRUNER, R.I. ECONOMÍA, México, Ed. Prentice Hall, 1992.
- HEILBRONER, ROBERT L. LA FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD ECONÓMICA, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1990.
- HERRERÍAS, ARMANDO FUNDAMENTOS PARA LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO, México, Ed. Limusa, 1985.
- MARUM ESPINOZA, ELIA ECONOMÍA PARA PRINCIPIANTES. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CIENCIA ECONÓMICA, México, Ed. CECSA, 1989.
- MARX, CARLOS INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POLÍTICA, México, Ed. Siglo XXI, 1957.
- MARX, CARLOS CONTRIBUCIÓN A LA CRÍTICA DE LA ECONOMÍA POLÍTICA, México, Ed. Siglo XXI, 1986.
- MÉNDEZ MORALES, JOSÉ SILVESTRE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA, México, Ed. Mc Graw Hill, 1990.
- PARKIN, MICHAEL MACROECONOMÍA, México, Ed. Addeson, Wesley, 1996.
- PARKIN, MICHAEL MICROECONOMÍA, Ed. Addeson, Wesley, 1996.
- ROLL, ERIC HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1975.
- ROSSETTI, JOSÉ PASCHOAL INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, ENFOQUE LATINOAMERICANO, México, Ed. Harla, 1993.
- SALVATORE, DOMINICK MICROECONOMÍA, México, Ed. Mc Graw Hill, 1992.
- SAMUELSON, PAUL, *et. al.* ECONOMÍA, México, Ed. Mc Graw Hill.

HEMEROGRAFÍA BÁSICA

- RELLO, F. DESINTEGRACIÓN Y RELACIONALIDAD EN EL MUNDO MODERNO, EL NACIMIENTO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA, Investigaciones Económicas 115, julio-septiembre, 1969.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DILLARD, DUDLEY D.	<u>LA TEORÍA ECONÓMICA DE JOHN MAYNARD KEYNES</u> , Madrid, Ed. Aguilar, 1966.
FERGUSON, CHARLES E.	<u>TEORÍA MICROECONÓMICA</u> , México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1978.
HIRSHLEIPER, JACK	<u>MICROECONOMÍA, TEORÍA Y APLICACIONES</u> , Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1995.
KATAEV, RIUDINA, <i>et al.</i>	<u>HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS</u> , México, Ed. Grijalbo.
LARRAIN B, FELIPE	<u>ECONOMÍA GLOBAL</u> , Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1995.
POOL CARRILLO, CLEMENT	<u>UN ENFOQUE PARA LA ECONOMÍA, AMÉRICA LATINA, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA</u> , Ed. Mc Graw Hill, 1982.
SÁNCHEZ VÁZQUEZ, ADOLFO	<u>FILOSOFÍA Y ECONOMÍA EN EL JOVEN MARX</u> , México, Ed. Grijalbo, 1982.
SCHIFFMAN G, LEÓN Y LAZAR RANUK, L.	<u>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</u> , Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1995.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Exposición del docente
- Ejercicios dentro de clase
- Lecturas obligatorias
- Elaboración de fichas hemerográficas y bibliográficas
- Conferencia por profesores invitados
- Exposición por grupos
- Elaboración de un glosario de términos
- Exposición audiovisual
- Debates
- Trabajos de investigación
- Proyección de láminas, acetatos y diapositivas
- Discusión en grupo
- Proyección de películas
- Debates

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Exámenes parciales
- Exámenes finales
- Exámenes de nivelación colectiva
- Trabajos y tareas fuera de clase
- Participación en clase