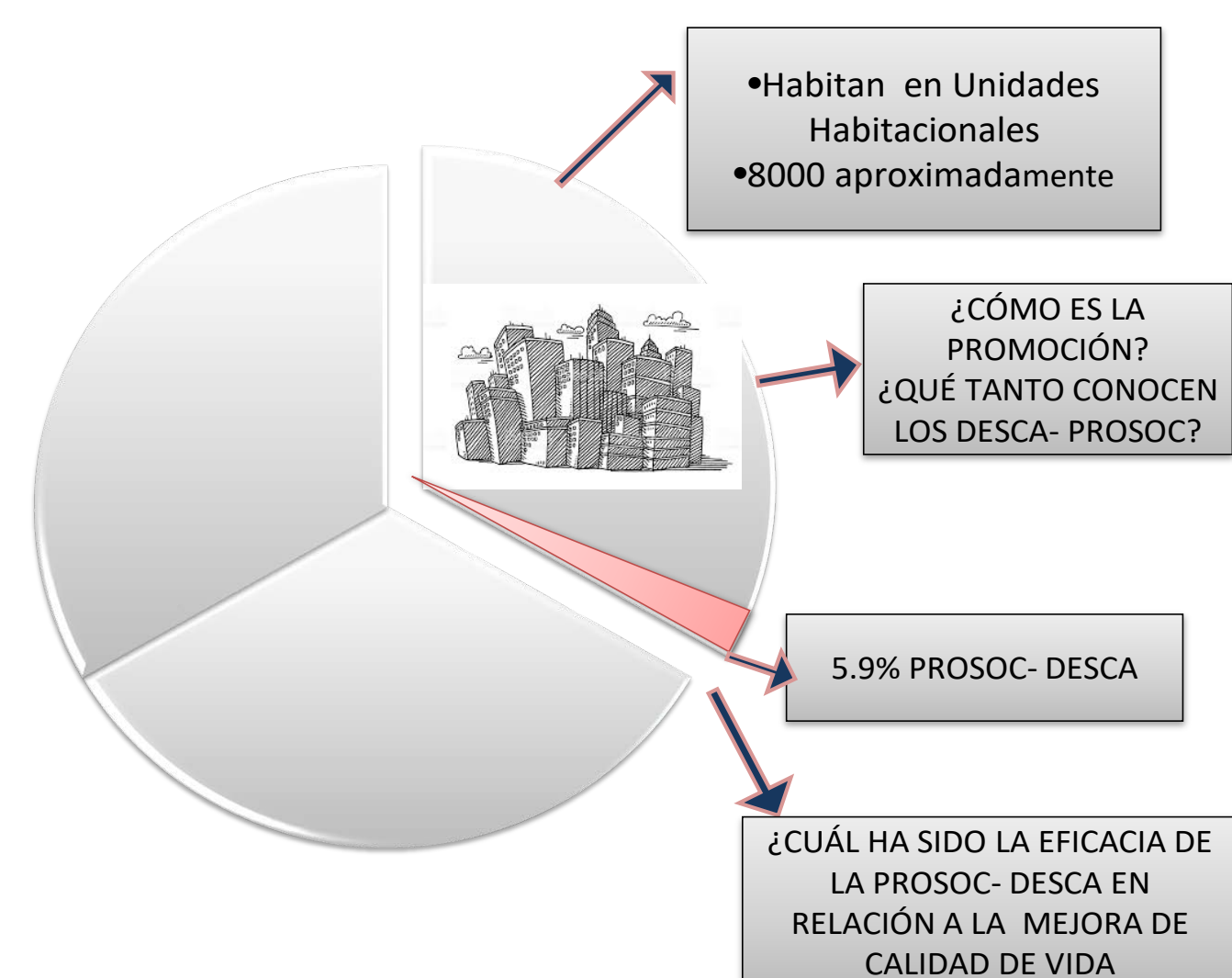


# PROCURADURÍA SOCIAL. SUBPROCURADURIA DE PROMOCION DE LOS DERECHOS SOCIALES, ECONÓMICOS, CULTURALES Y AMBIENTALES.

## EVALUACIÓN DE LA EFICACIA Y DE PROMOCIÓN DEL PROGRAMA (DESCA) DE LA PROCURADURÍA SOCIAL PROCESO METODOLOGICO

### Metodología



#### Tipo de evaluación:

- Por el momento en que se realiza: evaluación posterior (final)
- Por el propósito de la evaluación: evaluación de aprendizaje
- Por el nivel de planificación: normativa, estratégica, táctica, operativa
- Por los actores a evaluar: será una evaluación mixta a actores externos- administradores y condóminos; internos: jefes y responsables de los programas.
- Por el objeto de evaluación: de objetivos y resultados
- Por el énfasis en las herramientas: evaluación mixta que incorporará técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos.

### Metodología

#### Marco muestral

- Conglomerados y aleatorio simple
- Se establecieron 5 regiones según la delimitación territorial establecida por la Dirección de Ordenamiento Territorial de la CD de MX, cada región se consideró un conglomerado, siendo estos:
  - Conglomerado 1. Región 1. Delegación Azcapotzalco y Gustavo A Madero
  - Conglomerado 2. Región 2. Comprende las delegaciones Iztacalco, Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc y Venustiano Carranza.
  - Conglomerado 3. Región 3. Álvaro Obregón, Magdalena Contreras, Cuajimalpa de Morelos y Benito Juárez.
  - Conglomerado 4. Región 4. Iztapalapa y Tláhuac
  - Conglomerado 5. Región 5. Coyoacán, Tlalpan, Xochimilco y Milpa Alta.
- Aplicando la fórmula de N/n para obtener el rango muestral que fue de 15.
- Teniendo un total de 26 unidades habitacionales.
- Se reemplazó la unidad habitacional Emiliano zapata 85 por Canal de San Juan en la delegación Iztacalco.

### Metodología

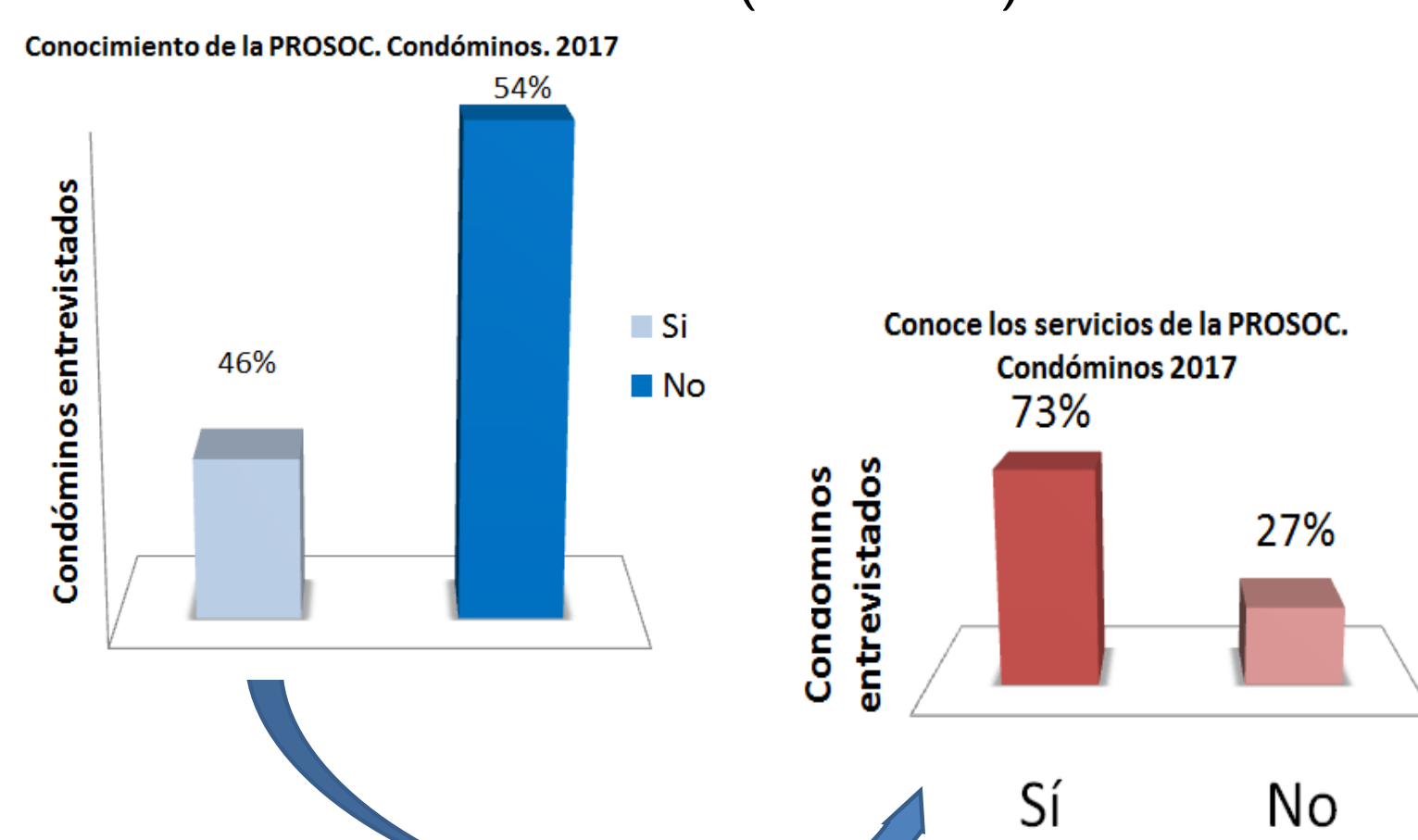
- Se realizaron matrices de indicadores
- Para evaluar algunos parámetros y objetivos operativos de la PROSOC como calidad de vida “elevar la **calidad de vida** de los condóminos” se retoman los parámetros de la **OCDE (ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO) (2011)** que incluye: ingresos, **vivienda**, el empleo, las **relaciones sociales**, la educación, el **medio ambiente**, la salud, la **satisfacción**, la **seguridad**, la **conciliación** entre la vida laboral y la vida privada

### Metodología

- Para el caso de la evaluación de la promoción y marketing se dio seguimiento a las redes sociales YouTube, Facebook, Twitter: diversos sitios web de la PROSOC para monitorear el número de seguidores y las opiniones.
- Se utilizaron algunos medios de difusión impresos para su evaluación.

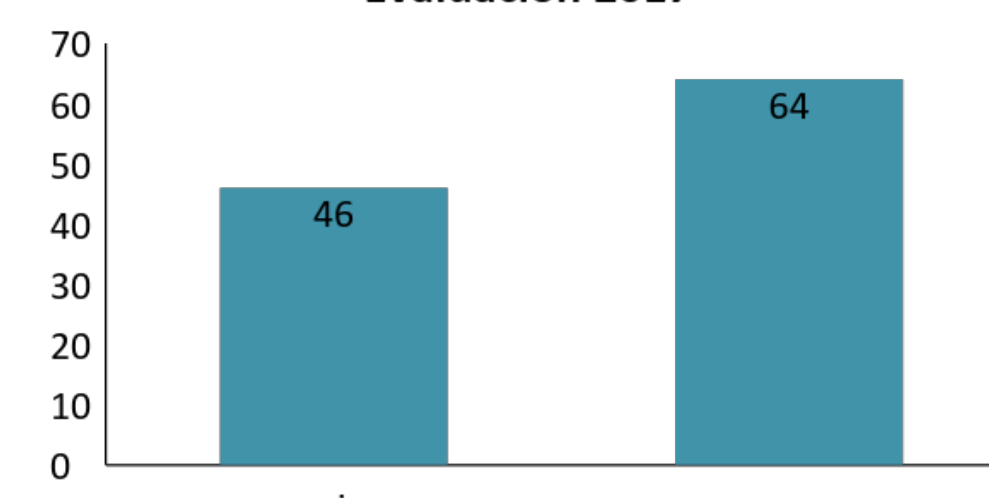


#### Conocimiento y conciencia de la Procuraduría Social (PROSOC)



Fuente: Evaluación de promoción y Marketing social. Práctica de especialización ENTS 2802. 2017

#### Animal de compañía. Condóminos. Evaluación 2017



#### Mediación de los conflictos vecinales.

