

# ESTILO DE VIDA DE LAS MUJERES EN PEDREGAL DE SANTO DOMINGO, PARA CREAR PROYECTOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO CON EL MUAC - ENTS

## INTRODUCCIÓN

La cultura es el medio por el cual los seres humanos, individual y colectivamente se expresan e identifican.

Por primera vez un grupo de práctica de la Escuela Nacional de Trabajo Social y el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC), se integran en un proyecto denominado “Pedregal de Santo Domingo, plataforma de arte contemporáneo, procesos colaborativos y desarrollo comunitario”, iniciando con una investigación de corte cualitativo dirigido a las mujeres, para conocer su estilo de vida.

El enfoque teórico que se ocupó para la investigación fue el Interaccionismo Simbólico que rescata el significado que las mujeres le dan a su vida diaria, permitiendo generar proyectos culturales a partir de su percepción, gustos, actividades diarias e intereses.

**OBJETIVO:** Conocer el estilo de vida de las mujeres a través de su descripción de la dinámica social, problemáticas, oportunidades y dificultades socioculturales en Pedregal de Sto. Domingo, y si tienen algún vínculo con la UNAM y el MUAC, para crear productos culturales.

Se realizó una investigación cualitativa transversal. Se consideraron mujeres de 20 a 74 años de edad residentes de la Colonia Pedregal de Santo Domingo. La técnica para la identificación de las mujeres a entrevistar fue la “Bola de nieve”.

Se realizó una prueba piloto con siete mujeres de Santo Domingo que vivieran o hubieran vivido en la colonia.

Las técnicas de recolección de datos fueron la entrevista semiestructurada y la observación.

El instrumento a utilizar fue una Guía de entrevista, que consistió de 79 preguntas divididas en cinco categorías de análisis (DINAMICA SOCIAL, OPORTUNIDADES Y DIFICULTADES, PROBLEMATICAS, RELACIÓN MUAC UNAM, CULTURA Y RECREACIÓN)

Los resultados de las entrevistas se video grabaron y se solicitó el consentimiento informado de las entrevistadas

La técnica de análisis de datos fue a través de la transcripción, codificación, agrupación y análisis de los discursos.

### Conclusiones:

La vida cotidiana de las mujeres es dentro de la colonia.

Ellas no tienen relación con aspectos culturales porque no les simbolizan, y por tanto no destinan parte de su gasto familiar para eventos culturales.

La interacción debe ser a partir de sus intereses simbólicos

**Comunicación:** se da en el hogar con los miembros de la familia y en la colonia con los vecinos

**Educación:** Entre más cercanas se encuentra a la fecha de la invasión menor oportunidad a la educación tuvieron

**Religión:** el catolicismo y el cristianismo son las religiones predominantes

**Tradiciones:** la fiestas religiosas de Santo Domingo son representativas en la colonia

**Organización:** se presenta para la realización de festividades en la colonia y para la solución a problemas de servicios públicos

**Problemáticas:** las que las entrevistadas identificaron son inseguridad, bloqueo de calles (durante las fiestas), basura, venta y consumo de drogas, comercio informal falta de agua y altos cobros de luz, falta de áreas verdes, asistencialismo, y discriminación

**Culturales:** el termino cultura tiene distintos significados en las mujeres por la influencia de la interacción con su entorno, su lugar de origen, sus experiencias y vida cotidiana, conocen espacios donde se imparten actividades culturales (la Escuelita Emiliano Zapata, el copete, la casa azul, Pro-pedregales, el Centro Comunitario Cuauhtémoc, el IMPI, el DIF y la Cantera) Las personas que no participan es por falta de interés, no tener con quien asistir, inseguridad o ser ajenas a su religión.

**La relación con la UNAM y el MUAC:** tienen conocimiento de la UNAM por la oferta educativa y laboral que ofrece a sus familiares o vecinos, las entrevistadas han estado en las instalaciones o han utilizado los servicios de odontología, psicología y veterinaria.

Desconocen el MUAC y están interesadas en asistir y conocer su oferta

Las actividades que son de su agrado son el baile, la danza y las dirigidas a público infantil

METODOLOGÍA

RESULTADOS