

**Periódico:** Milenio Digital

**Título:** Kubitos apuesta por innovación tecnológica para la nutrición infantil

**Tema:** Alimentación

**Subtema:** Innovación nutrición infantil

**Referencia:** Milenio Digital. (13 de abril de 2021). Kubitos apuesta por innovación tecnológica para la nutrición infantil. *Milenio Digital*. Recuperado de <https://bit.ly/3leLGDp>

**Resumen:**

**Kubitos apuesta por innovación tecnológica para la nutrición infantil**

La nutrición infantil se ha convertido en uno de los principales objetivos a nivel global y ese contexto Kubitos, empresa 100 por ciento mexicana, apuesta por la innovación tecnológica para introducir el desarrollo de productos alimentarios de la más alta calidad. Kubitos son trocitos de fruta natural evaporada que presentan como una alternativa para una sana alimentación.

“Nuestra propuesta está enfocada en proveer a las familias mexicanas con fruta natural que mantenga todas sus propiedades y nutrientes, al mismo tiempo que incentivamos en niños, niñas y adolescentes, la ingesta de alimentos saludables en una presentación amigable y práctica como son los snacks”, señaló la empresa en un comunicado.

Kubitos se ha posicionado como una marca saludable, confiable y de alta calidad especializada en la nutrición infantil, su apuesta son sobrecitos de 20grs, que aportan únicamente 65 calorías por cada porción. Ya figuran como pioneros en innovación alimentaria en una industria preocupada por dar cumplimiento a los objetivos mundiales del combate a la obesidad y la desnutrición.

**Responsable:** Cynthia Guadalupe Hernández Rojas