

Periódico: El Economista

Título: Multinacionales mexicanas llevan sustentabilidad al campo

Tema: Alimentación

Subtema: Multinacionales sustentabilidad campo

Referencia: El Economista. (14 de abril de 2021). Multinacionales mexicanas llevan sustentabilidad al campo. *El Economista*. Recuperado de <https://bit.ly/3CgwsF5>

Resumen:

Multinacionales mexicanas llevan sustentabilidad al campo

La Industria Mexicana de Coca-Cola, Grupo Bimbo y Heineken, han desarrollado acciones con pequeños productores que permiten mejorar sus técnicas de cultivo al reducir el uso de agua, emisiones de CO2 y generar beneficios para ellos, así como para sus comunidades. La agricultura representa un pilar fundamental en la cadena productiva, que termina con el producto agroindustrial final, también representa el corazón de su reto de sustentabilidad, pues al evitar la importación de productos agrícolas y reducir el trayecto de las materias primas, reduce su huella de carbono.

Apostar por el campo mexicano, significa continuar con la compra de productos locales mediante alianzas con pequeños y medianos productores a quienes se les brinda capacitación técnica y asesoría, introduciendo tecnologías y prácticas sustentables que generen beneficio económico a los agricultores al tiempo que protegen el entorno, además de una reducción en costos, un incremento en su producción y por ende la generación de bienestar en sus familias, en las comunidades y en las regiones rurales en las que se está trabajando.

Responsable: Cynthia Guadalupe Hernández Rojas