

**Periódico:** El Occidental

**Título:** Caen las ventas de alimentos procesados por la pandemia

**Tema:** Alimentación

**Subtema:** Alimentos procesados pandemia

**Referencia:** Saavedra, V. (1 de enero de 2021). Caen las ventas de alimentos procesados por la pandemia. *El Occidental*. Recuperado de <https://bit.ly/3s0A9tv>

**Resumen:**

### **Caen las ventas de alimentos procesados por la pandemia**

Ni los productores de alimentos procesados tuvieron un buen 2020, a decir del presidente de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco (CIAJ), Sergio Barragán, el 2019 lo cerraron con un crecimiento cercano al 4% y el 2020 con alrededor del 2%, debido al confinamiento y el impacto que tuvo en las ventas de algunos productos.

“Muchos productores tuvimos mucha cautela con nuestros inventarios y haciendo la producción de acuerdo como iba demandando el mercado”. Sus exportaciones también se vieron afectadas, lo mismo sucedió con la importación de materia prima, porque la economía en China se paralizó a principios de año y eso impactó en los costos.

“El 52% (de los miembros de la CIAJ) creció, pero el 48% decreció, dependiendo del canal al que estamos vendiendo, por ejemplo, una panadería de barrio bajó como 18% cuando estaba el confinamiento, en cambio quien vendía en tiendas bajó como 25% y quienes venden pan a hoteles, restaurantes o cafeterías bajaron hasta un 80%”.

Una situación similar presentó la confitería, porque al suspenderse las clases dejaron de venderse dulces en escuelas, cines y otros espacios de concentración infantil.

**Responsable:** Cynthia Guadalupe Hernández Rojas