

Periódico: Milenio online

Título: Consumidores mantienen preferencia por Bimbo debido a portafolio diverso: Anpec

Tema: Alimentación

Subtema: Bimbo portafolio diverso

Referencia: Ochoa, C. (18 de enero de 2021). Consumidores mantienen preferencia por Bimbo debido a portafolio diverso: Anpec. *Milenio*. Recuperado de <https://bit.ly/3xJGaxl>

Resumen:

Consumidores mantienen preferencia por Bimbo debido a portafolio diverso: Anpec

En lo que va del año, los productos de la canasta básica han aumentado cerca de 12 por ciento, por lo que en este contexto los consumidores mexicanos han optado por privilegiar su consumo hacia algunas categorías; esto no ha sido el caso de los productos de panificación empaquetados, que han visto en la diversificación de formatos la opción para mantenerse en los hogares del país.

“Bimbo ha vuelto más diverso su portafolio de productos, más que aumentar el precio de los productos”, dijo en entrevista con MILENIO Cuahtémoc Rivera, presidente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec). Durante el tercer trimestre del año las ventas de la mayor panificadora del país reportaron una cifra por 26 mil 059 millones de pesos, un aumento de 0.8 por ciento, en comparación con el mismo periodo del año anterior. De acuerdo con Rivera, ante la búsqueda de los consumidores por marcas genéricas y de menor precio, la opción de formatos más pequeños ha sido ideal para los clientes en el país. “No todas las categorías del mercado obedecen a la misma lógica de consumo respecto al volumen. Sin embargo, en algunas se apuesta por la preferencia contra la compra de consumo, como sucede también en el caso de algunas bebidas”, sostuvo.

Responsable: Cynthia Guadalupe Hernández Rojas