

Periódico: Forbes México

Título: La foodtech Heartbest buscará duplicar su crecimiento en México este año

Tema: Alimentación

Subtema: Foodtech Heartbest crecimiento

Referencia: Medina, A. (30 de marzo de 2021). La foodtech Heartbest buscará duplicar su crecimiento en México este año. *Forbes México*. Recuperado de <https://bit.ly/3sVhsZB>

Resumen:

La foodtech Heartbest buscará duplicar su crecimiento en México este año

La startup de tecnología en alimentos Heartbest, liderada por el emprendedor mexicano Aldo González, buscará en este 2021 duplicar al 100% el crecimiento que tuvieron como compañía a lo largo de todo el año pasado. “El año pasado conseguimos hacer toda la integración operacional de la compañía, escalar en el tema de equipos y otras muchas cosas más, todo esto nos va a servir para pensar en un crecimiento de entre 2 y 2.5x a lo largo de este año”, detalló González.

En específico, relata el fundador de la compañía, que el año pasado cerró una inversión por 2 millones de dólares (mdd) provenientes del fondo especializado en alimentación Blue Horizon, que trabajarán en una serie de tres vertientes para obtener este impulso. También seguirán apostando por el desarrollo de nuevos productos que fortalezcan su portafolio actual, un tema que, explica, requiere de un trabajo de investigación y desarrollo. Finalmente, la startup de alimentos también seguirá buscando atraer más talento especializado para seguir fortaleciendo el trabajo que hoy en día están realizando en México, y que a futuro, aspiran llevar también a otros países de América Latina.

Responsable: Cynthia Guadalupe Hernández Rojas