

Periódico: El País

Título: Nestlé reconoce en un documento interno que más del 60% de sus productos no son saludables

Subtítulo: La información, enviada a los directivos de la empresa suiza a principios de año y que excluye la alimentación infantil y otras ramas, ha sido publicada este lunes por el diario 'Financial Times'

Tema: Alimentación

Subtema: Nestlé no saludable

Referencia: Medina, M. (31 de mayo de 2021). Nestlé reconoce en un documento interno que más del 60% de sus productos no son saludables. *El País*. Recuperado de <https://bit.ly/39AQhKP>

Resumen:

Nestlé reconoce en un documento interno que más del 60% de sus productos no son saludables

Nestlé, la compañía alimentaria más grande del mundo, reconoce en un documento interno que más del 60% de los productos que vende, desde chocolates y golosinas hasta cereales para el desayuno y helados, no cumplen con los criterios necesarios para ser saludables y que algunas de las categorías de bebidas y alimentos que produce “nunca serán saludables por mucho que se renueven”. La información, enviada a los directivos de la empresa suiza a principios de año, ha sido publicada este lunes por el diario Financial Times.

El análisis evalúa la mitad de los productos de Nestlé, dejando fuera los de nutrición infantil, comida para animales, café y nutrición médica. El 63% de los alimentos evaluados no alcanzan el nivel saludable, como tampoco lo hacen el 96% de las bebidas y el 99% de los productos de confitería y helados. Mientras, el 82% de las aguas y el 60% de los lácteos llegan a dicho nivel. El nutricionista Juan Revenga considera que estos datos no son una sorpresa, no es que no alcancen niveles de salud excelentes, sino que no son sanos. Esto debería poner de relieve cómo se las gastan estas multinacionales.

Responsable: Cynthia Guadalupe Hernández Rojas