

Periódico: Expansión

Título: 7 de cada 10 millennials en México son incapaces de comprar casa

Subtítulo: Los nacidos entre 1981 y 1996 tienen una clara dificultad para construir un ahorro que les permita acceder a un patrimonio

Tema: Vivienda

Subtema: Millennials incapaces comprar

Referencia: (18 de agosto de 2021). 7 de cada 10 millennials en México son incapaces de comprar casa. *Expansión*. Recuperado de <https://bit.ly/3nIHKfr>

Resumen:

7 de cada 10 millennials en México son incapaces de comprar casa

El 70% de los mexicanos de la generación millennial se siente incapaz de asumir los costos de comprar una vivienda, según una encuesta difundida este miércoles. Cerca del 50% asume que sus ingresos no son suficientes para empezar una inversión inmobiliaria, mientras que el 23% considera que el costo de la vida y su manutención aún es muy alto como para pensar en comprar una casa.

La encuesta del portal especializado Vivanuncios se centraba en confirmar las tendencias y preferencias de la generación millennial (nacidos entre 1981 y 1996) respecto al desarrollo de su patrimonio. Los nacidos en esta generación tienen una clara dificultad para construir un ahorro que les permita acceder a un patrimonio y un 40% de los encuestados señala que no dispone de ningún tipo de ahorro y apenas el 22% tiene menos de 20,000 pesos ahorrados. La mayoría de esta generación centra sus prioridades en sus estudios y el trabajo frente a consolidar una familia, aseguró Roberto Esses, director general de Vivanuncios, el 72% de los encuestados señala que no tiene hijos y el mismo porcentaje está todavía estudiando.

Responsable: Cynthia Guadalupe Hernández Rojas