

Periódico: Milenio

Título: Pandemia exige a empresarios estrategias inmobiliarias más flexibles: KPMG

Tema: Vivienda

Subtema: Estrategias inmobiliarias flexibles

Referencia: Ochoa, C. (22 de enero de 2021). Pandemia exige a empresarios estrategias inmobiliarias más flexibles: KPMG. *Milenio*. Recuperado de <https://bit.ly/3d62Hww>

Resumen:

Pandemia exige a empresarios estrategias inmobiliarias más flexibles: KPMG

La estrategia inmobiliaria del sector empresarial en el país se verá modificada tras la pandemia de covid-19, reveló un estudio realizado por la consultora KPMG. De acuerdo con la encuesta Perspectivas de Alta Dirección 2021, 38 por ciento de los empresarios encuestados modificará la cantidad de espacio rentado; en tanto, 35 por ciento aseguró que la estrategia permanecerá sin cambios. El estudio reveló que 14 por ciento de los entrevistados afirmó que aprovechará espacios de coworking y 13 por ciento optará por esquemas flexibles con arrendamientos a corto y mediano plazo.

El reporte señala que 35 por ciento tienen la intención de expandir su presencia operativa a escala nacional, el destino principal de expansión empresarial es Ciudad de México, seguido de Nuevo León, Jalisco, Querétaro y Estado de México.

Más de 50 por ciento del sector empresarial planea retomar sus planes de inversión entre 2022 y 2023, 55 por ciento de los empresarios considera prioritario tener incentivos fiscales a los corporativos. “El año pasado la prioridad era la estabilidad económica, sin duda hoy la prioridad es buscar incentivos fiscales para las empresas, similares a los que se ha visto en otros países”, dijo Caballero.

Responsable: Cynthia Guadalupe Hernández Rojas