

Periódico: Real Estate

Título: Millennials, durante pandemia, fueron actores en la compra de vivienda: AMPI

Subtítulo: A diferencia de la industria automotriz, que ocupa el primer lugar en aportación económica, en el sector inmobiliario, 98% de los insumos son de manufactura nacional, por lo que el sector genera más empleos

Tema: Vivienda

Subtema: Millennials compra vivienda

Referencia: Cohén, J. (17 de noviembre de 2021). Millennials, durante pandemia, fueron actores en la compra de vivienda: AMPI. *Real Estate*. Recuperado de <https://bit.ly/3yniVKY>

Noticia:

Millennials, durante pandemia, fueron actores en la compra de vivienda: AMPI

El segmento inmobiliario además de impactar en 73 ramas de la economía, ya es la segunda fuerza generadora de riqueza en el país y podría convertirse en la primera, debido a la pandemia por Covid-19 que cambió la realidad social.

Durante la apertura del Séptimo Foro Inmobiliario que organiza la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), su presidente nacional, Pedro Fernández Martínez, expresó lo anterior y agregó que todos las personas que se dedican a este sector deben agruparse y certificarse para brindar un servicio más profesional al sector. Fernández Martínez dijo que, a diferencia de la industria automotriz, que ocupa el primer lugar, en el sector inmobiliario, 98% de los insumos son de manufactura nacional, por lo que el sector genera más empleos en México.

Agregó sobre la importancia del mercado millennial en México.

“Los millennials, específicamente, decían que no iban a comprar inmuebles, porque eran ciudadanos del mundo. Llega esta pandemia y cambian las reglas del juego y dice el Infonavit que en el primer semestre de la pandemia, los millennials representaron 47% de los compradores activos. También se dieron cuenta de que pueden ser nómadas digitales, es decir, trabajar en una ciudad y vivir en otra, gracias al trabajo a distancia”, destacó.

Pidió al sector de los intermediarios inmobiliarios evitar cualquier signo de malas prácticas:

“Algunas personas han sido víctimas de fraudes y delitos, cuestión que daña y mancha nuestra profesión. Aunque en San Luis Potosí existe una ley y una Asociación de Profesionales Inmobiliarios muy poca gente sabe y conoce acerca de ello. Tenemos que unirnos y profesionalizarnos (...) tenemos que informar a los consumidores que hay oficinas profesionales que pueden brindar y dar garantías en su servicio”.

Diversos temas

En las instalaciones de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco-Servytur) y con la presencia de autoridades estatales y municipales, se dieron a conocer las diversas actividades.

Saskia de Winter inició con la ponencia “La incertidumbre genera abundancia”; Eva María Camacho con la ponencia “Comunicación efectiva en el ámbito corporativo inmobiliario”; Don González con “Invirtiendo en bienes raíces para migrar a Estados Unidos”; Marcela Karbaum con la ponencia “La imagen profesional en el mundo actual” y Erick Guerrero con el tema “Perspectivas 2022 para la industria de la construcción”, entre otros temas

Además, se desarrollarán diversos paneles referentes al nuevo Plan de Desarrollo Urbano de San Luis Potosí, y la seguridad jurídica en las actividades inmobiliarias, donde participarán las expertas Ana María Ordoñez y Ana Rosa Zúñiga.

Por su parte, en las instalaciones de la Canaco, se entregarán los Galardones a la Excelencia Inmobiliaria, que buscan reconocer el trabajo de los hombres y mujeres más destacados del gremio, sean o no miembros de AMPI. Para elegir a los ganadores, todos los participantes en el Foro Inmobiliario emitieron su voto de manera libre. (sic)

Contenido:

De acuerdo a la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, los millennials son actores dentro del mercado inmobiliario, pues durante el primer semestre de la pandemia representaron el 47% de los compradores activos.

Responsable: Cynthia Guadalupe Hernández Rojas